



ROLLEND
ENGELS
ERFGOED
EVENEMENT

'DE FUNFACTOR IS HET BELANGRIJKST'

Het Rollend Engels Erfgoed Evenement, kortweg REEE, vindt 1 oktober voor de vijfde keer plaats. Het wordt een welverdiende lustrumeditie van een toertocht voor Engelse voertuigen, die in vijf jaar tijd uitgroeide van een regionale aangelegenheid tot een nationaal evenement.

TEKST PETER VADER



Een aantal bezitters van historische Engelse auto's besloot in 2013 om hun vehicles eens vaker de sporen te geven. Deze gedachte leidde al snel naar het organiseren van een toerit. De route moest aansprekend zijn; de organisatie koos voor het schilderachtige Noord Hollandse landschap rondom het gebied De Rijk, IJmuiden en Amsterdam. Niet zo vreemd, aangezien het merendeel van de organiserende heren uit deze regio afkomstig was en zij de weg goed kenden. Het spontane initiatief mondde uit in de organisatie van een toertocht met maar liefst 75 deelnemende voertuigen. Allemaal van Engelse origine, vandaar de naam van het evenement: Rollend Engels Erfgoed Evenement, kortweg REEE.

De omschrijving is ietwat cryptisch, geeft initiatiefnemer van het eerste uur Pim Amelsbeek toe. "Behalve historische, Engelse personenauto's wilden we dat allerlei soorten voertuigen konden deelnemen. Dus ook motorfietsen, trucks, autobussen, stoomwalsen en ga-zo-maar-door. Dat geeft kleur aan het veld en daardoor trekken we nog meer geïnteresseerden aan. Voorwaarde is wel dat ze in Engeland gebouwd zijn en als Engels merk geregistreerd staan. Inschrijvingen van een stoomwals bleven trouwens uit..."

ZORGVULDIGE ORGANISATIE

Na de eerste editie is alles zorgvuldig geëvalueerd, vertelt organisator Frans Staats. "Vanwege de vele, leuke reacties waren we vastbesloten om het evenement verder uit te bouwen. We hadden enige organisatie-ervaring in de merkenclubs waarvan we lid waren, maar zoals altijd met dit soort zaken, moet je met een dergelijk evenement je eigen weg zoeken. De keuze om verschillende soorten voertuigen toe te laten, was een aardige keuze. Maar uiteindelijk groeide het automatisch naar een toertocht voor alleen auto's, zowel oud als jong. Verder groeide bij ons al snel de behoefte om door andere delen van Nederland te rijden. Dat betekende dat we andere locaties gingen zoeken. Een leuke exercitie, waardoor we bijvoorbeeld bij het Ford Museum in Hillegom terecht kwamen. Andere locaties betekenden ook nieuwe routes ontdekken. Nederland kent vele, mooie regio's, dus genoeg potentie voor Emile Huisman en mijzelf om telkens weer een andere route uit te zetten. Omdat we een toerit organiseren en niet een rally die is gebaseerd op snelheid, hebben we minder met kaartleeszaken te maken dan bij een echte rally. Maar de verdere organisatie is eigenlijk hetzelfde als een rally. We proberen om in de Randstad en in het midden van het land te blijven, maar het is moeilijk om telkens een



VERSCHEIDENHEID

Engeland heeft na de tweede wereldoorlog bol gestaan van de autofabrikanten. De verschillende autoproducerende landen op het vaste land van Europa telden toentertijd gemiddeld zes automerken per land. In het Groot Brittannië van direct na 1945 werden maar liefst ruim 21 verschillende autofabrieken geteld! Dit vertaalt zich in een grote verscheidenheid aan deelnemende Engelse merken tijdens de REEE. Voor de editie van 2017 zijn aangemeld: Sunbeam, Triumph, Morris, Morgan, Austin, Rover, MG, Reliant, Jaguar, Jensen, Vauxhall, Rolls Royce, Humber, Mini, Ginetta, Land Rover, TVR, Riley, Bond, Caterham, Merlin, Bentley, Range Rover en Alvis.

nieuwe locatie te vinden. Misschien is het ook niet noodzakelijk. Dit jaar is de startplaats in Vogelenzang bij Restaurant de Plantage en de finish bij De Tuinderij in De Lier, een advies van hoofdsponsor Rob Hafkamp. Met De Lier eindigen we dus in het Westland, alweer een nieuwe regio voor ons. We zijn momenteel ook in contact met het Louwman Museum om volgend jaar daar mogelijk vandaan te starten. Dat zou een ideaal decor zijn voor onze toertocht. Ook een mooie reclame voor het Louwman Museum.”

ERVARING

De interesse van de Engelse autoliefhebbers was gewekt na het eerste evenement in 2013. In de jaren erna zag de organisatie het deelnemersveld groeien. “We groeiden al snel naar de honderd voertuigen en vorig jaar kwamen we zelfs aan 125 deelnemers. Daarmee is op dit moment het maximaal haalbare aantal bereikt, want het deelnemersveld moet ook praktisch te ‘handelen’ zijn. Je loopt gaandeweg tegen allerlei zaken aan, waar je niet altijd aan gedacht hebt. Timing is erg belangrijk. Bij de start is er een duidelijke behoefte aan een briefing van een deelnemer, dus hoeveel tijd ruim je daarvoor in? Bij het Ford Museum hadden we de situatie dat iedereen ineens tegelijk weg wilde, waardoor er een enorme file ontstond. Door middel van een sticker op de voorruit met daarop een startgroep nummer, hebben we nu dat probleem onderhouden. Slim, want op het routeboek staat ook het startgroepnummer. Dat is simpel maar doeltreffend. Je komt bij de organisatie de meest onverwachte zaken tegen, soms zelfs hilarisch. In 2016 sponsorde MG Parts Benelux de lunch en dat was de reden om een bezoek aan hun pand te plannen. Het is logisch dat na anderhalf uur rijden de vrouw even gebruik wil maken van het toilet. Met slechts één toilet beschikbaar in het pand, leverde de sanitaire stop een onverwacht tijdsbeslag op van twee uur! Er zijn dus maar twee Dixies en een plaskruis op het grasveld geplaatst naast het pand van MG Parts Benelux. Zoiets verzin je van tevoren toch niet... Een heel ander aandachtspunt was de foto bij de start, die iedere deelnemer als aandenken ontvangt. De eerste keer bleek dat de bekende startboog met de naamsvermelding van de toertocht, veel te groot was ten opzichte van het eronder staande voertuig. Omdat er op de startplaats verder weinig ruimte was om de auto anders te positioneren, werd die foto een serieus probleem. Dit is nu ook weer opgelost: mogelijk een veel kleinere startboog”, aldus organisator en voorzitter Pim Amelsbeek. Hij was samen met Bart Schenk van de Morgan Club Noord Holland, de initiatiefnemer voor de REEE. Schenk overleed in 2015.

PROFESSIONALISERING

Gaandeweg is de REEE van een informele setting met een gezelligsritje gegroeid naar een serieuze organisatie die ook als stich-

ting lid is van de FEHAC. Frans Staats: “In 2016 hebben we een heel draaiboek gemaakt in de geest van ‘wie-doet-wat: Just in Time’. We willen gewoon niets aan het toeval overlaten, we willen geen fouten maken. Dat is heel belangrijk voor een ander aspect: de sponsoring. Twee jaar geleden diende Rob Hafkamp zich aan als hoofdsponsor. Hij had voor drie jaar toegezegd, we hebben nog één jaar te gaan en de samenwerking is goed. Hafkamp nam bijvoorbeeld de kosten van onze nieuwe website en inclusief op Engelse beurzen in NL de uitstraling voor zijn rekening. En met zijn activiteit als taxateur van historische auto’s is het deelnemersveld van de REEE een ideale

Het uitzetten van de route blijft volgens Staats leuk, maar intensief. “Hoe verzin je een route? Het moet een combinatie zijn van een leuk, landelijk tafereel. Maar ook een dorp of een stad mag niet ontbreken, we schuwen niet om door een grotere plaats te rijden met de karavaan. Als we langs locaties komen die extra aandacht verdienen - zoals bijvoorbeeld Kasteel Loenersloot - dan plaatsen we hiervan in het routeboek een aparte beschrijving. Dat blijken de deelnemers te waarderen. Met een gemiddelde snelheid van 30 tot 35 kilometer per uur is er ruimschoots de tijd om te genieten van de omgeving. Deze snelheid is vergelijkbaar met die van een



doelgroep voor hem. Inmiddels is ook MG Parts Benelux een sponsor en doet Marcus Brink van Ooto Stuurbevestiging de technische ondersteuning tijdens de toerit. Hij rijdt alweer voor het derde jaar mee met zijn Landrover servicewagen om eventuele gestrande deelnemers weer op weg te helpen. We willen graag een sponsor met een technische achtergrond, om het juiste karakter van de toertocht te behouden.”

gemiddelde kaartleesrit. Ook de prijs is laag. We hebben een low-budget evenement waarbij de deelnemer maar veertig euro per inschrijving betaalt. Hiervoor krijg je koffie met lekkers, een lunch met luxe broodjes en een drankje en hapje bij aankomst. En natuurlijk een hele leuke rit inclusief routeboek. In de loop der jaren zagen we dat het REEE-startgroepnummer een hebbing werd, die op de auto bleef totdat hij door

VAN KAS NAAR KAS

De REEE start zondag 1 oktober in Vogelenzang bij de restaurant Buitenplaats Plantage. Deze locatie is een getransformeerde kas, die achter een tuincentrum ligt. Sinds 2013 is het een horecagelegenheid. De plaats van aankomst is De Tuinderij in De Lier. De locatie is enigszins vergelijkbaar, maar dan veel groter. Het is een omgebouwde kas met een frivole aanbouw. Vanwege de sixties- and seventiesfeer passen de Engelse oldtimers uitstekend in deze entourage. Aanmelden als deelnemer is mogelijk via de website (www.reee.nl) en info op Facebook, het maximum aantal toe te laten deelnemende voertuigen is 125. De lengte van de route is ongeveer honderd kilometer.